

Rivières Sauvages

Un sujet plébiscité par les médias et le grand public !



Le 29 avril 15h : conférence de presse de lancement du [label rivière sauvage](#) : un engagement sur un sujet passionnant. En amont de la conférence de presse, un article de lancement dans **Le Parisien** et 3 minutes dans le JT de 20h de TF1 du dimanche 28 avril 2014, présenté par Claire Chazal. La chaîne avait déjà couvert le lancement du fonds de conservation des rivières sauvages par la diffusion de trois reportages de 3.5 minutes dans le 13h, trois jours de suite en 2012. Le jour de la conférence de presse, France 2 a fait un sujet spécial dans son 13h, tandis que le quotidien La

croix, RCI et Europe 1 préparaient leur sujet pour le 1^{er} mai.

Ce fut ensuite en mai et juin les magazines et les mensuels puis les magazines spécialisés et puis quelques grands médias audiovisuels et écrits qui reprirent l'information à l'occasion d'un reportage ou de la labellisation de la Valserine. Tel Libération par exemple.

La fête de la rivière sauvage qui mettait à l'honneur le Chéran a permis de faire parler des rivières dans toute la Savoie au point d'intéresser dans les milieux gouvernementaux : c'est en effet parmi le bassin versant qui fut choisi par les services ministériels pour visiter la région et les élus et en particulier, la source du Chéran.

Pour mémoire, en 2012, ce furent plus de 50 retombées qui furent générées.

Certains liens sont actifs ¹ : cliquez sur l'image pour accéder au reportage ou à l'article

AUDIOVISUEL :



¹ Liste non exhaustive - arrêtée au 30 décembre 014

LA PRESSE ECRITE :

Les quotidiens

le Parisien

la Croix

Libération

Les news :

Pèlerin
MAGAZINE

Les magazines spécialisés :

DURABLE.info
l'essentiel du Développement Durable

NEOPLANETE
LE MEDIA DE L'ENVIRONNEMENT

opie/benthos
OFFICE POUR LES INSECTES
ET LEUR ENVIRONNEMENT

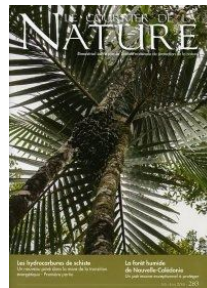
consoGlobe
consommer mieux - vivre mieux



ECOTOURISME
VOYAGERS RESPONSABLES, PORTABLES ET SOLIDAIRES MAGAZINE.COM

Environnement local

le trégor



La lettre territoriale

Office International de l'Eau
Développer les compétences pour mieux gérer l'eau



VACANCES Vertes

vedura



En annexe - la liste au 30 janvier 2014

52 articles recensés : liste non exhaustive .

Réseaux sociaux :

1. De nombreuses reprises du site : mp-c.eu : une vingtaine de liens
2. Pages lues par 3700 personnes.
3. Suivi Twitter : 721 ouvertures /3000 soit 24 % de taux d'engagement : lecture et ouverture de la pièce jointe.

Audience cumulée : plus de 15 millions de lecteurs, téléspectateurs et d'auditeurs

Lectorat seul : 550 000 personnes